

**UNA NUOVA STRATEGIA PER IL
CAPITALE UMANO**

MANIFESTO



CONSORZIO
NAZIONALE
cgm

Nelle imprese sociali che valorizzano le persone e le loro idee si lavora meglio. Succede dove il capitale umano è riconosciuto come motore di innovazione e dove la cultura organizzativa favorisce collaborazione, fiducia e crescita condivisa. È così anche per CGM.

Costruire insieme e rendere espliciti i principi che orientano il nostro modo di lavorare è il primo passo per rafforzare il senso di appartenenza e rendere ogni persona protagonista del cambiamento.

Questo è il nostro Manifesto per il Capitale Umano. Cinque principi formulati come un impegno e una richiesta di partecipazione attiva, per chi entra a far parte della nostra realtà e per chi ne è già parte.

Cinque traiettorie essenziali per costruire un'organizzazione più equa, connessa, chiara, evolutiva e partecipativa.



Il contributo individuale è essenziale, ma la nostra missione si realizza solo in un quadro di **equità collettiva**.

per questo:

- Garantiamo sistemi di valutazione trasparenti e inclusivi.
- Comuniciamo in modo chiaro i criteri retributivi e le scelte organizzative.
- Investiamo in strumenti di welfare che valorizzino le persone oltre la retribuzione.
- Offriamo formazione continua, con particolare attenzione ai quadri intermedi.

#INCLUSIONE

2

Un'organizzazione sociale cresce quando l'accesso alle informazioni diventa **condivisione attiva e inclusiva**.

per questo:

- Superiamo i silos organizzativi con spazi chiari per il confronto e la collaborazione.
- Promuoviamo la rotazione del personale per favorire il dialogo trasversale.
- Formiamo leader democratici capaci di aggiornare e dare senso al modello cooperativo.
- Riconosciamo il valore della proattività e del contributo individuale alla conoscenza collettiva.

#CONNESSIONE

3

La trasparenza non è una minaccia, ma un'opportunità per **rafforzare fiducia** e processi democratici.

per questo:

- Costruiamo procedure chiare e condivise, rendendo tracciabili le decisioni.
- Valorizziamo i dati come strumento di riduzione dei conflitti e di supporto alle scelte.
- Adattiamo strumenti di comunicazione alla dimensione delle nostre organizzazioni.
- Integriamo trasparenza interna ed esterna è una nostra priorità.

#CHIAREZZA

4

L'innovazione sociale è possibile solo se coltiviamo la capacità di **adattarci ai bisogni emergenti**.

per questo:

- Consideriamo l'adattabilità una scelta strategica e non un rischio.
- Promuoviamo leadership aperte al cambiamento e all'innovazione.
- Creiamo spazi dedicati alla sperimentazione, per dare forma a nuove soluzioni.
- Sosteniamo la crescita di competenze imprenditoriali, per affrontare le sfide con creatività.

#EVOLUZIONE

5

Il coinvolgimento attivo di tutte le persone è la chiave per un'organizzazione dinamica e inclusiva.

per questo:

- Ripensiamo governance e organigrammi per favorire modelli più orizzontali.
- Introduciamo processi decisionali condivisi è una nostra priorità.
- Creiamo momenti informali per rafforzare il senso di appartenenza.
- Coinvolgiamo i lavoratori nella definizione degli obiettivi strategici.

#PROTAGONISMO