

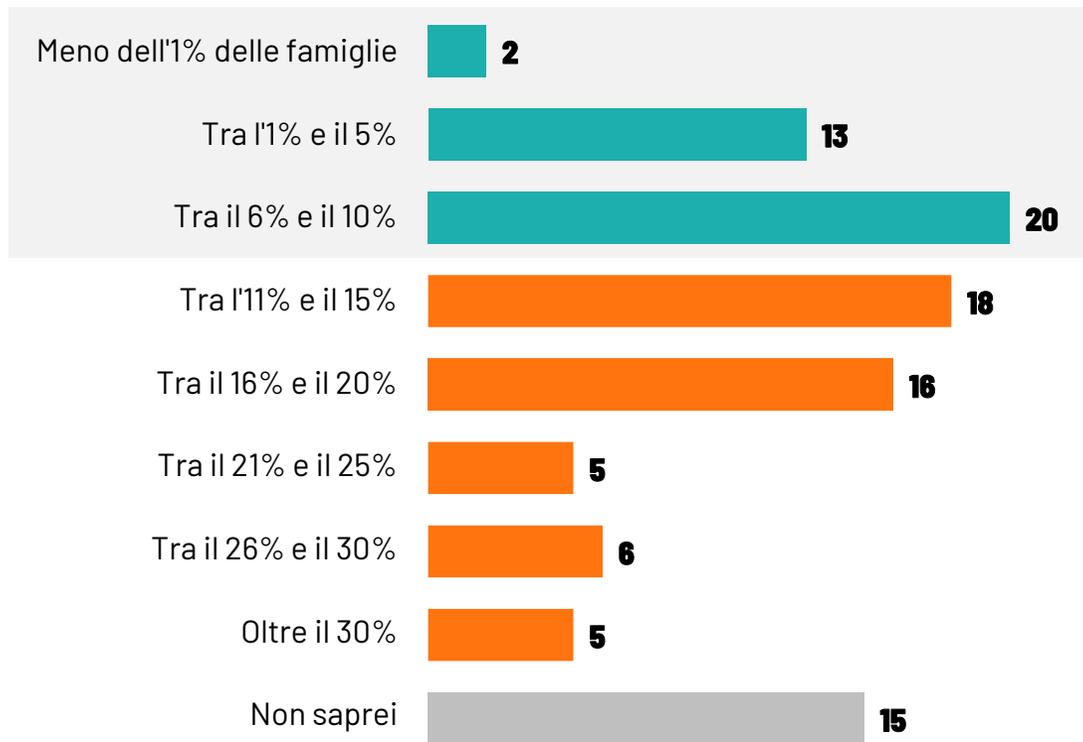
# OLTRE LA SUPERFICIE: ANALISI E PROPOSTE PER COMBATTERE LA POVERTÀ DI IGIENE

30 Maggio 2024

# FOTOGRAFIA DELLA SITUAZIONE ATTUALE DELLA REGIONE LOMBARDIA

# 1 italiano su 2 sovrastima il numero di famiglie in povertà d'igiene in Italia

Percezione famiglie in povertà di igiene



## 50%

Sovrastimano fortemente soprattutto **donne, residenti nel Sud & Isole, individui con figli** e chi dichiara una **situazione familiare precaria**

RESIDENTI IN LOMBARDIA	
Meno dell'1% delle famiglie italiane	1
Tra l'1% e il 5%	15
Tra il 6% e il 10%	20
Tra l'11% e il 15%	21
Tra il 16% e il 20%	13
Tra il 21% e il 25%	5
Tra il 26% e il 30%	4
Oltre il 30%	5
Non saprei	16

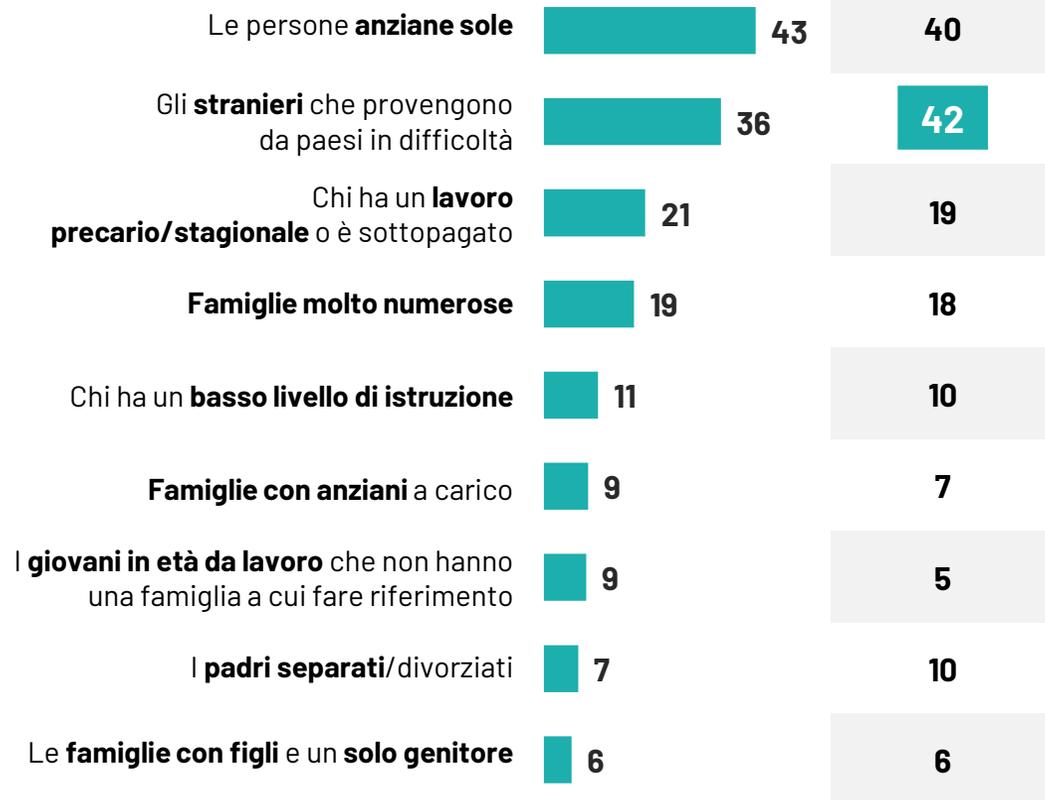
## 48%

# La povertà d'igiene sembra colpire in particolare anziani soli e stranieri con un'inversione del ranking in Lombardia



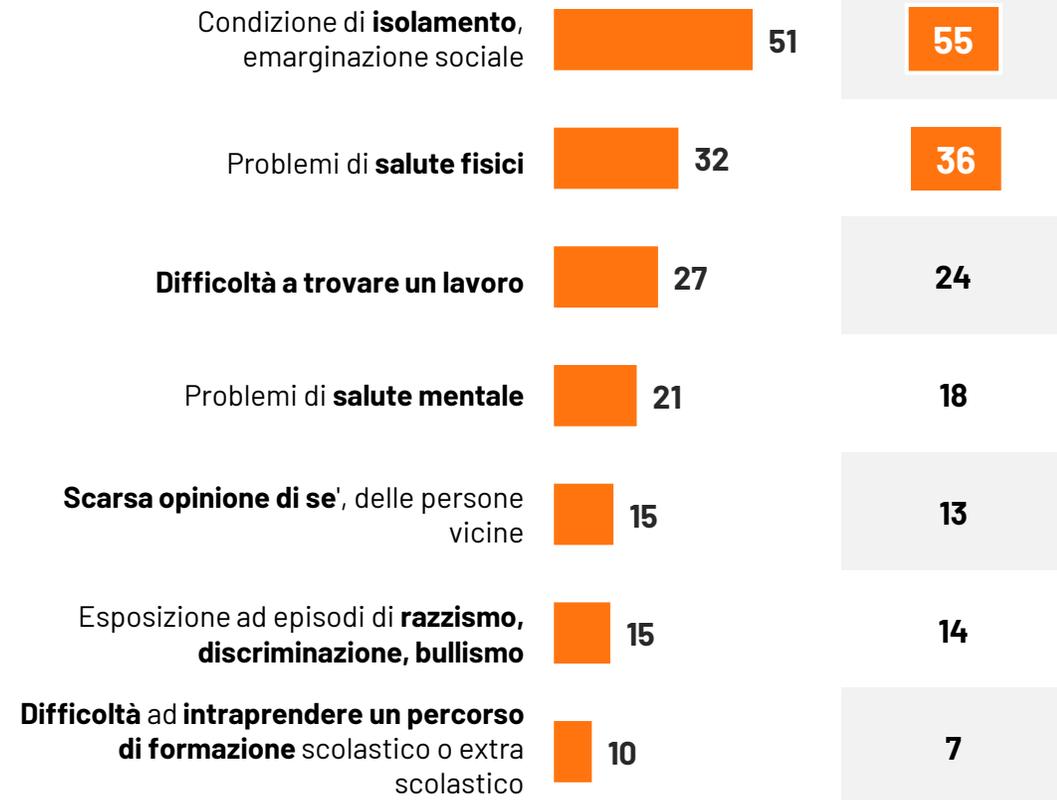
## SOGGETTI PIU' COLPITI DALLA POVERTA' DI IGIENE

Residenti in Lombardia



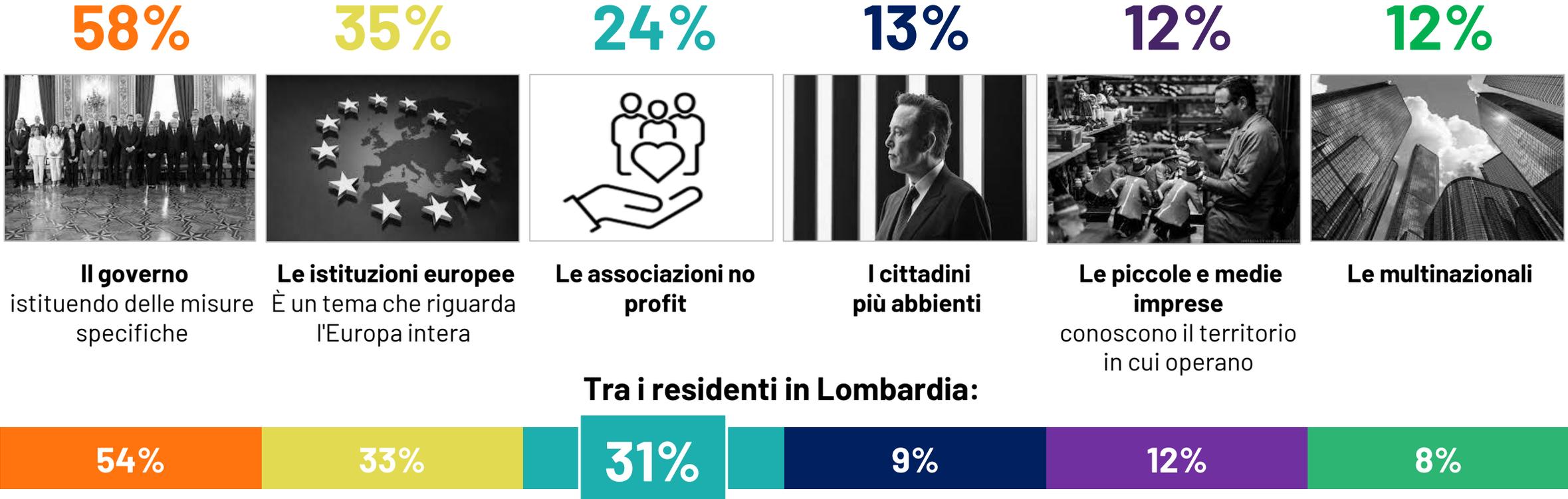
## CONSEGUENZE DELLA POVERTA' DI IGIENE

Residenti in Lombardia



# Il governo è il soggetto ritenuto maggiormente in dovere di fornire aiuti alle famiglie colpite da povertà d'igiene. Seguono istituzioni europee e no profit

Soggetti che dovrebbero fornire aiuti alle famiglie colpite da povertà d'igiene



# LA POVERTÀ IN ITALIA

# ALCUNE RIFLESSIONI SULLA POVERTÀ

Nel 2022 circa **1 italiano su 4** era a rischio di povertà ed esclusione sociale, che vuol dire che **l'Italia** è fra i Paesi in cui è **più alto il numero di persone che rischiano di precipitare nel disagio economico da un momento all'altro**, per un peggioramento improvviso della loro condizione economica, lavorativa o per il subentrare di un imprevisto.



Un **altro tema rilevante** nel dibattito sulla lotta alla povertà è quello della **povertà intergenerazionale**: in Italia tra i beneficiari dei servizi Caritas 6 persone su 10 ne sono soggetti. **I fattori determinanti** che alimentano la povertà intergenerazionale, così come riportato dalla letteratura, sono la **povertà educativa, la povertà lavorativa e la povertà economica**.

Inoltre oggi siamo di fronte ad un **processo di polarizzazione della società in termini di reddito, ricchezza e opportunità**. La mobilità sociale funziona prevalentemente per chi proviene da famiglie di classe media e superiore, mentre chi nasce in famiglie svantaggiate ha scarse possibilità di ascesa sociale.



Fonte: <https://www.welforum.it/>; Caritas Italiana «L'anello debole» - Rapporto 2022 su povertà ed esclusione sociale in Italia;



La **pandemia**, la **crisi energetica** e la **guerra in Ucraina** stanno **influenzando molto negativamente il perseguimento del target fissato dall'Agenda 2030 dell'Unione Europea** che si prefigge di **ridurre di 15 milioni il numero di persone a rischio povertà e/o esclusione sociale**.



In Europa attualmente **vivono** in una **condizione di rischio povertà e/o esclusione social** **oltre 95 milioni** di persone, **il 21,8%** della popolazione (nel pre-pandemia l'incidenza si attestava al 20,7%).



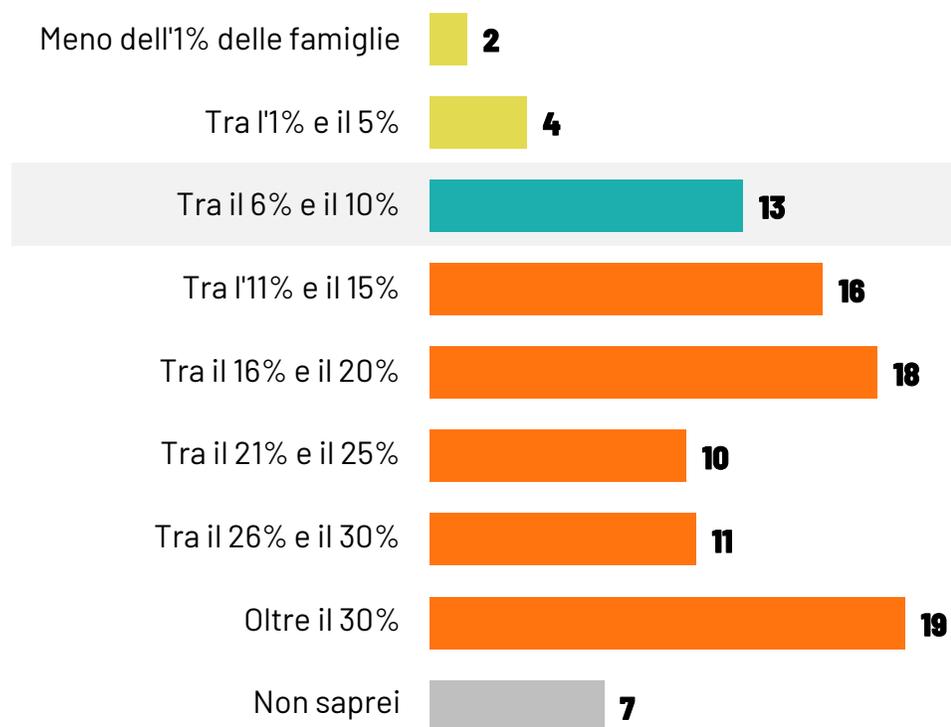
In Italia sono

**14 milioni 304 mila** le persone a rischio di povertà pari al **24,4%** della popolazione

# Quante sono le persone in povertà in Italia?

## 2 italiani su 3 sovrastimano fortemente il numero di famiglie in povertà in Italia; solo il 13% ne ha una percezione corretta

Percezione famiglie in condizione di povertà



Soprattutto uomini, under 24 o over 55, laureati, soddisfatti della propria situazione economica e di quella dell'Italia e individui con una buona situazione familiare

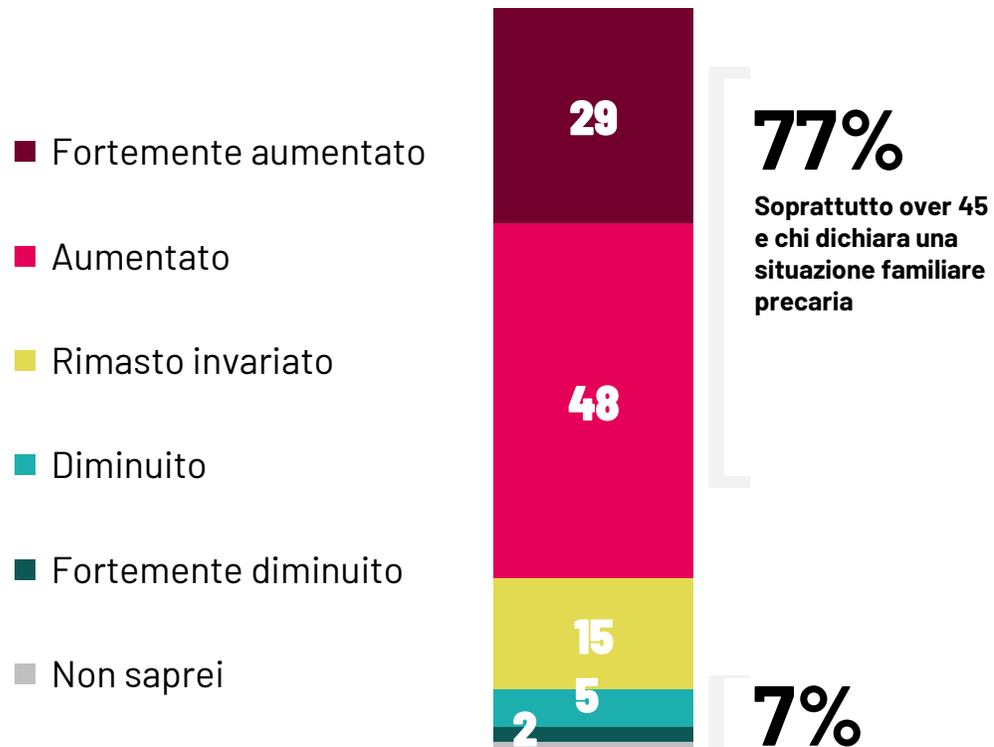
# 64%

**Sovrastimano soprattutto:**

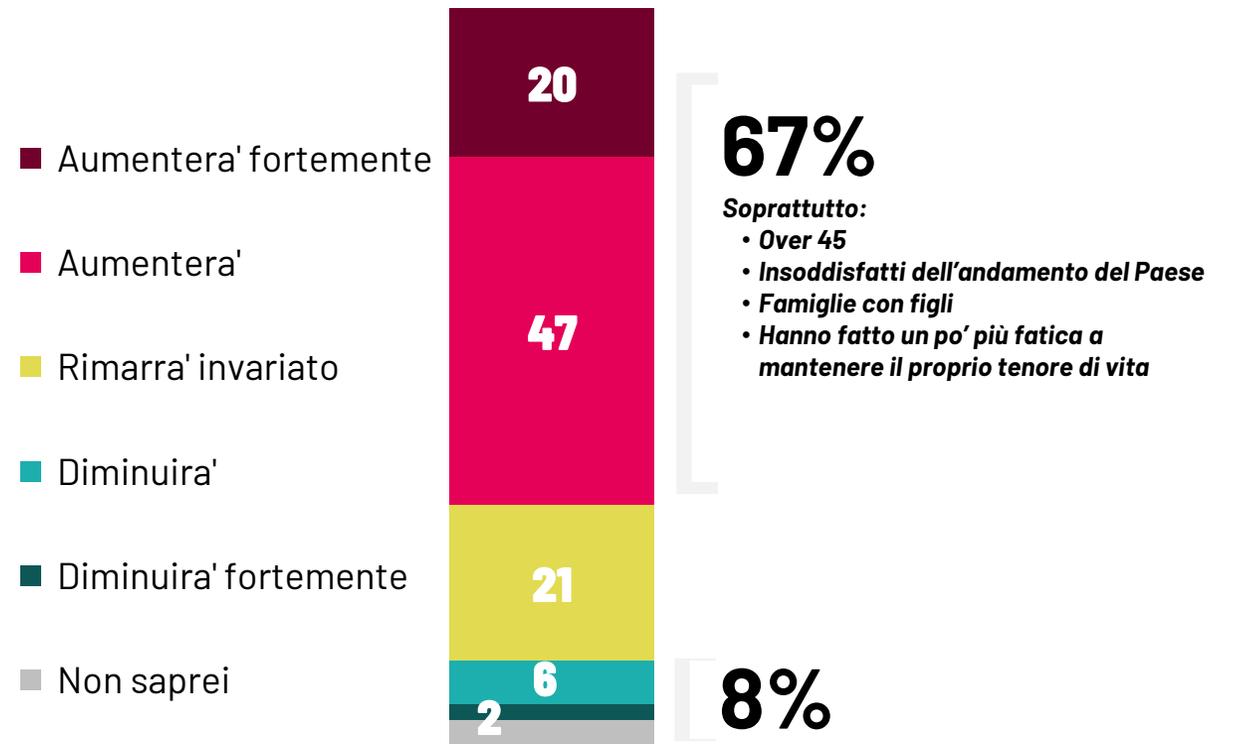
- donne
- over 45
- residenti nel Sud & Isole
- individui con figli
- non soddisfatti della propria situazione economica e di quella dell'Italia
- individui con una situazione familiare precaria

# Il numero di famiglie in povertà è percepito in aumento rispetto al passato e ugualmente in aumento se si guarda al futuro

PENSA CHE IL NUMERO DI FAMIGLIE IN POVERTA' RISPETTO AL PASSATO SIA...



E IN FUTURO...



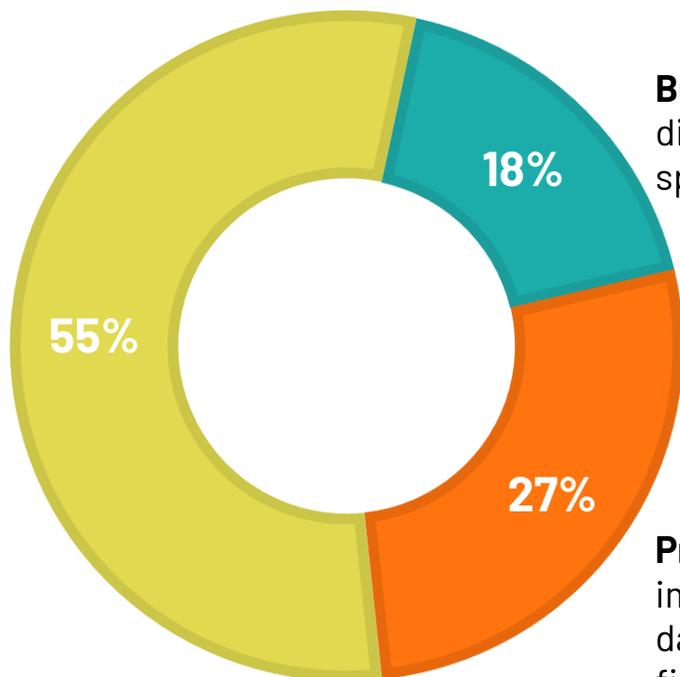
# IL SENTIMENT DEGLI ITALIANI SULLA POVERTÀ

# Situazione finanziaria e materiale attuale

Quando pensi alla tua attuale situazione finanziaria e materiale, diresti che è ... %



**Equilibrata:**  
la gestisci ma  
devi porre  
comunque  
attenzione



**Buona:** non hai bisogno  
di controllare le tue  
spese

**Precaria:** una spesa  
imprevista può  
danneggiare le tue  
finanze



17

58

25

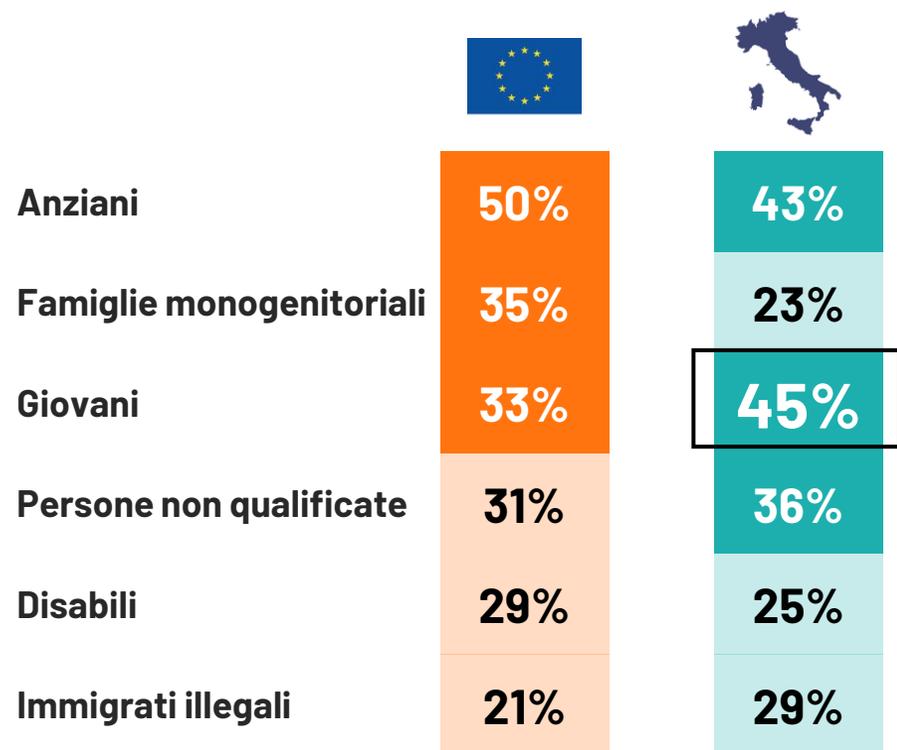
**1 italiano su 4** dichiara di trovarsi in una  
situazione finanziaria e materiale **precario**

Indagine condotta in 6 Paesi Europei nel giugno/luglio 2022 su un campione rappresentativo della popolazione di 18 anni e più in ciascun Paese: Francia, Germania, Grecia, Italia, Polonia, Gran Bretagna

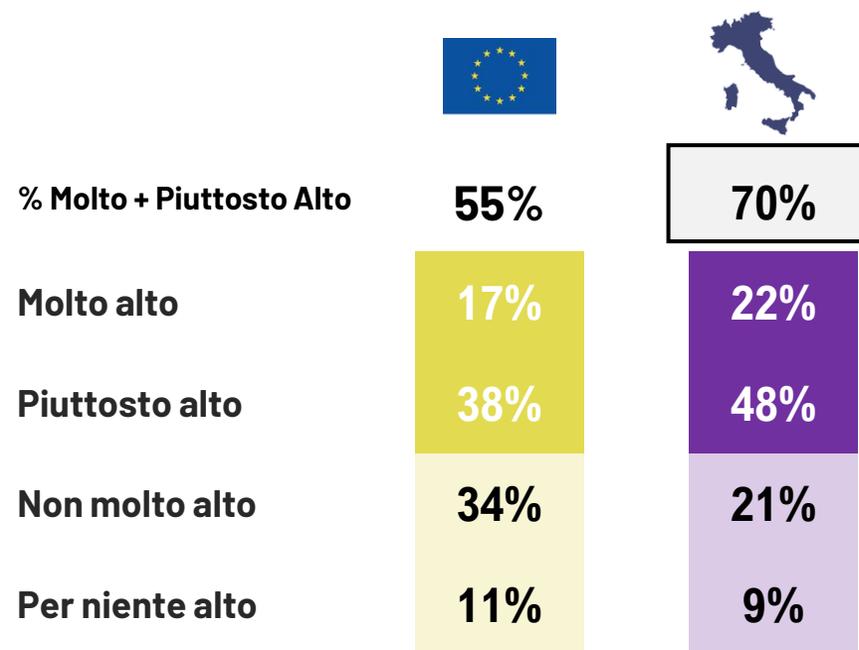
# Instabilità finanziaria attuale e futura

Nel tuo Paese, quale delle seguenti categorie di individui è attualmente la più colpita dall'instabilità finanziaria e dalla povertà?

% Citazioni totali: prima e seconda citazione



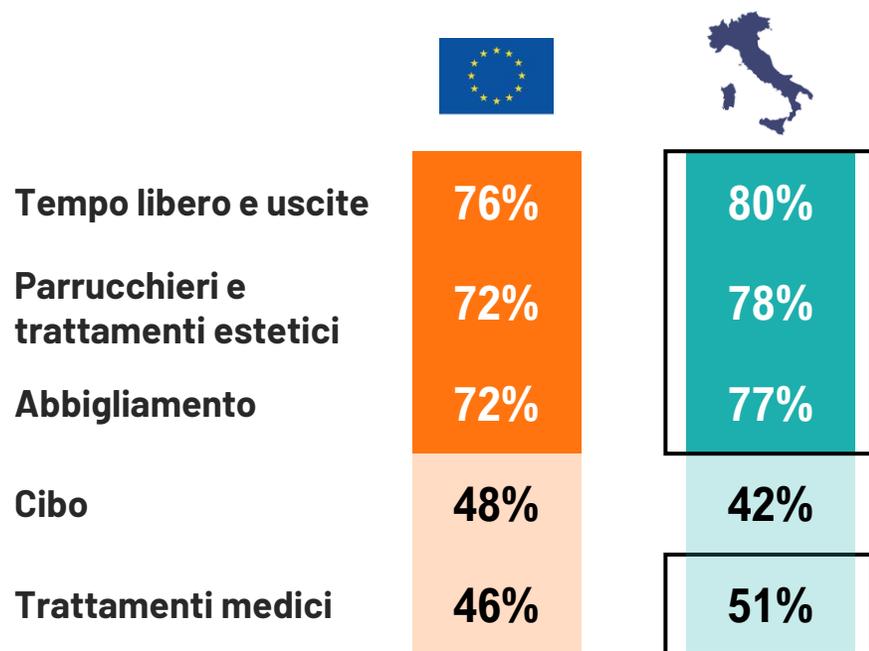
Pensi che ci sia un rischio molto alto, piuttosto alto, non così alto o per niente alto che nei prossimi mesi ti troverai in una situazione finanziaria instabile?



# Privazioni per i figli e supporto futuro

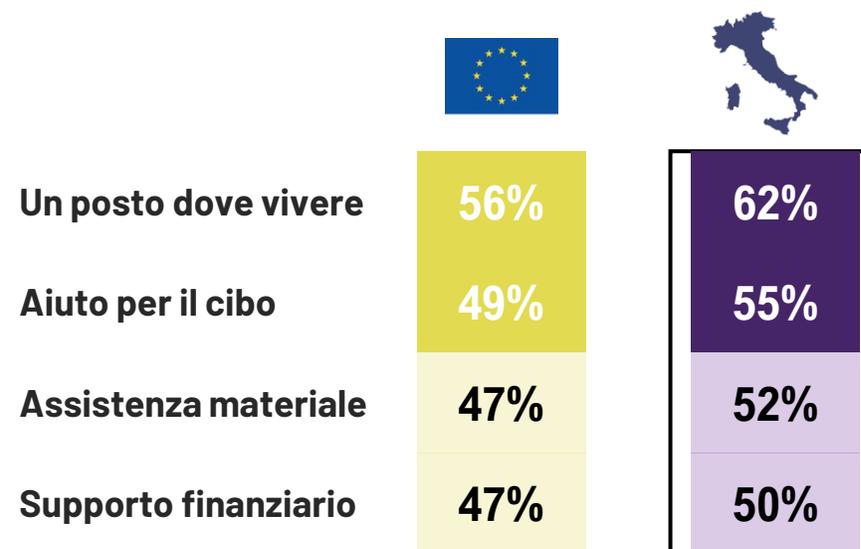
In generale, per rendere felici i tuoi figli o semplicemente per garantire loro buone condizioni di vita, ti capita mai di privarti delle seguenti cose?

% Sì Ai genitori di figli minori di 18 anni



Se domani dovessi vivere una situazione di povertà, a seguito di un evento importante (divorzio, perdita del lavoro, ecc.), saresti sicuro di poter ottenere il seguente supporto?

% Sì

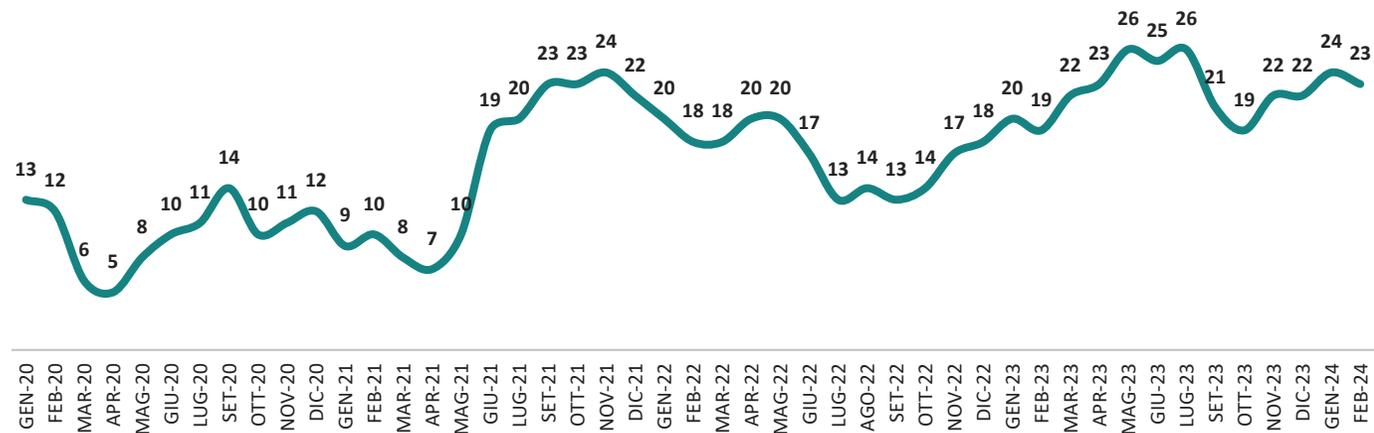


**DOVE STA ANDANDO  
IL PAESE ?  
NEL FUTURO  
CI SARANNO  
MIGLIORAMENTI?**

# La maggior parte degli italiani si dichiara poco soddisfatta della situazione economica del Paese

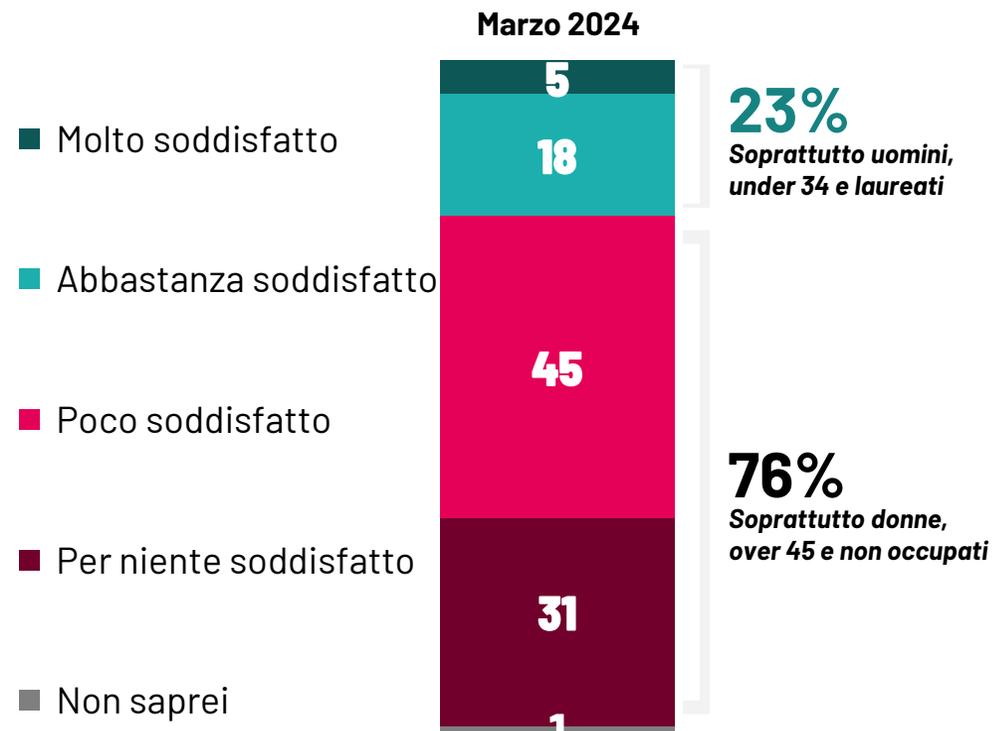
Qual è il suo giudizio sulla situazione economica del paese?

☐ Positivo (6-10)



Base: Popolazione maggiorenne - Valori%  
 FONTE: Banca dati Ipsos (Febbraio 2024)

## SODDISFAZIONE SITUAZIONE ECONOMICA ITALIANA

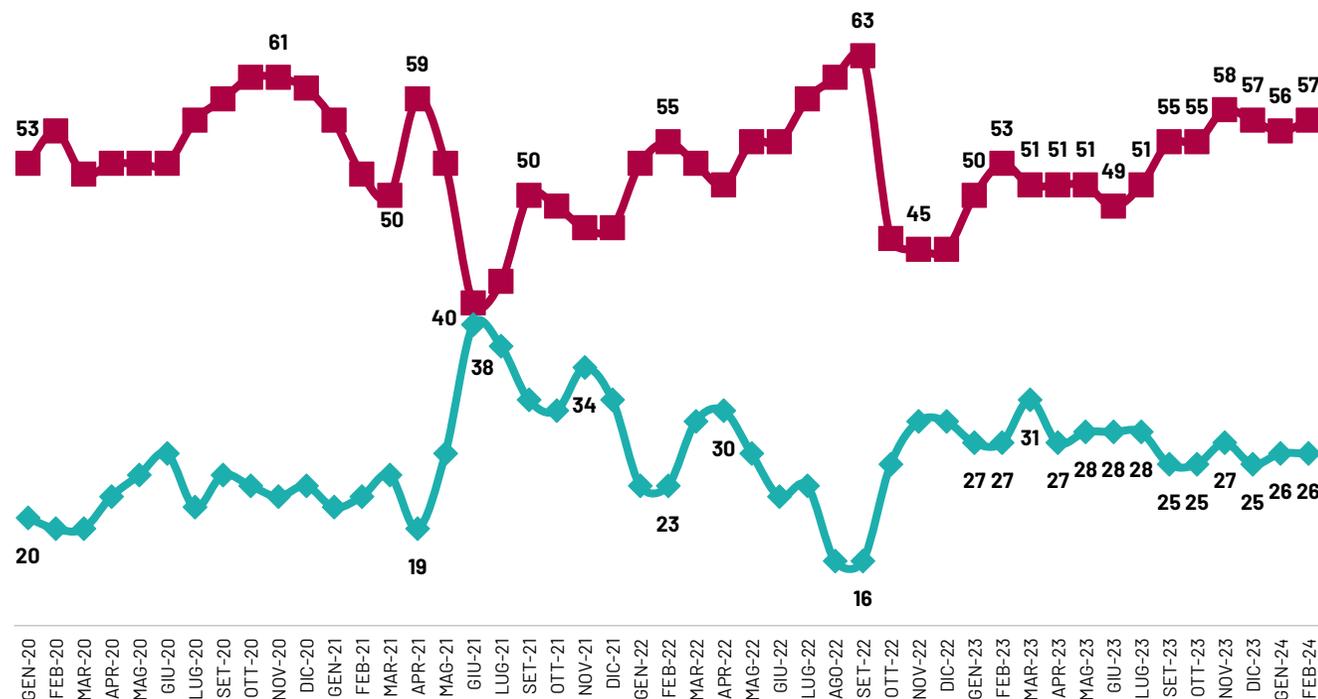


Base: Totale Rispondenti - Valori%  
 Q1. Quanto sei soddisfatto dell'andamento economico dell'Italia?

# E circa 2 italiani su 3 ritengono che il paese stia andando nella direzione sbagliata

Secondo lei il paese sta andando nella direzione giusta?

SI NO



Base: Popolazione maggiorenne - Valori%  
 FONTE: Banca dati Ipsos (Febbraio 2024)

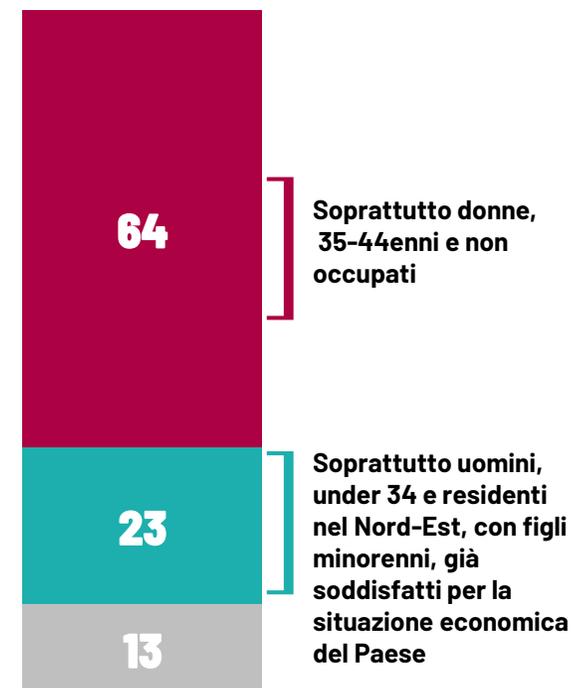
RITIENE CHE IL PAESE STIA ANDANDO NELLA DIREZIONE...

Sbagliata

Giusta

Non so valutare

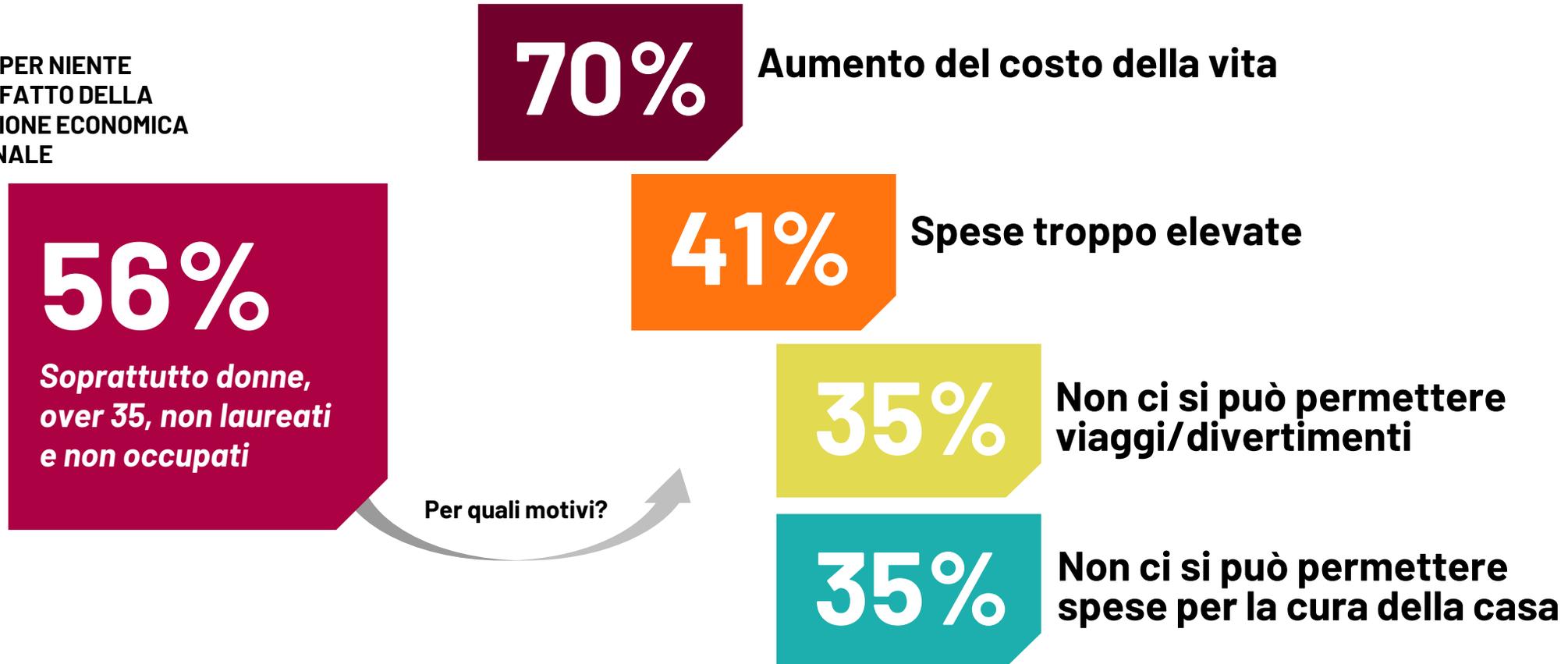
Marzo 2024



Base: Totale Rispondenti - Valori%  
 Q2. In generale, pensi che l'Italia stia andando nella direzione ...

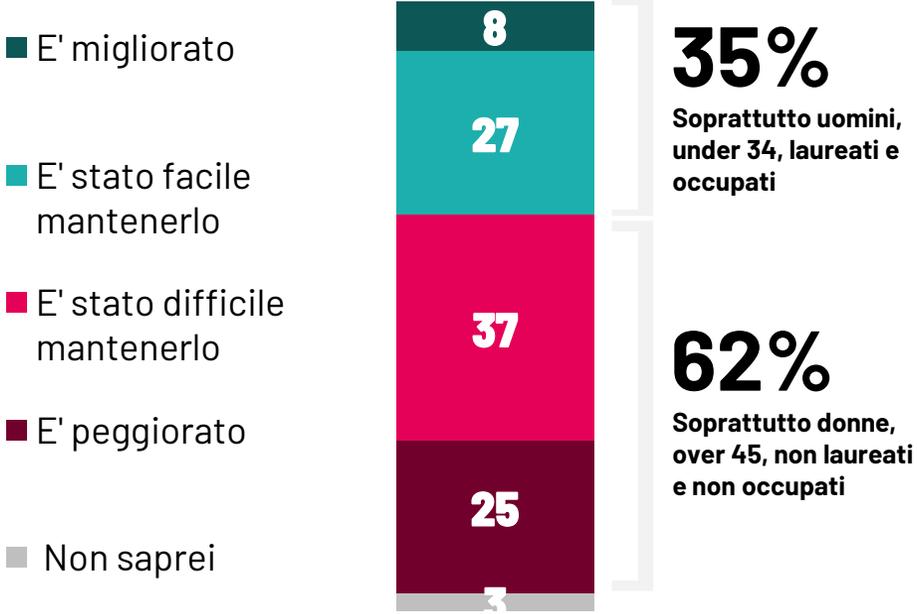
# Più della metà della popolazione è insoddisfatta della situazione economica personale, soprattutto per l'aumento del costo della vita

POCO + PER NIENTE  
SODDISFATTO DELLA  
SITUAZIONE ECONOMICA  
PERSONALE

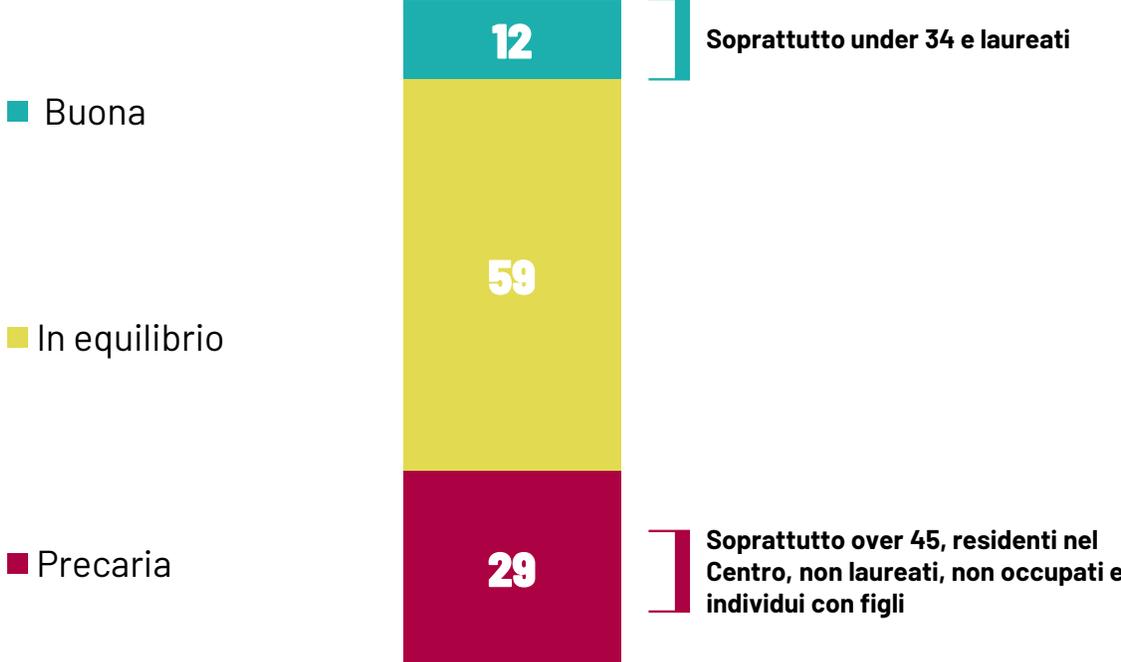


# Circa 6 italiani su 10 dichiarano un tenore di vita in peggioramento o in difficile mantenimento; quasi 1/3 dichiara una situazione familiare precaria

## TENORE DI VITA NEGLI ULTIMI 2-3 ANNI



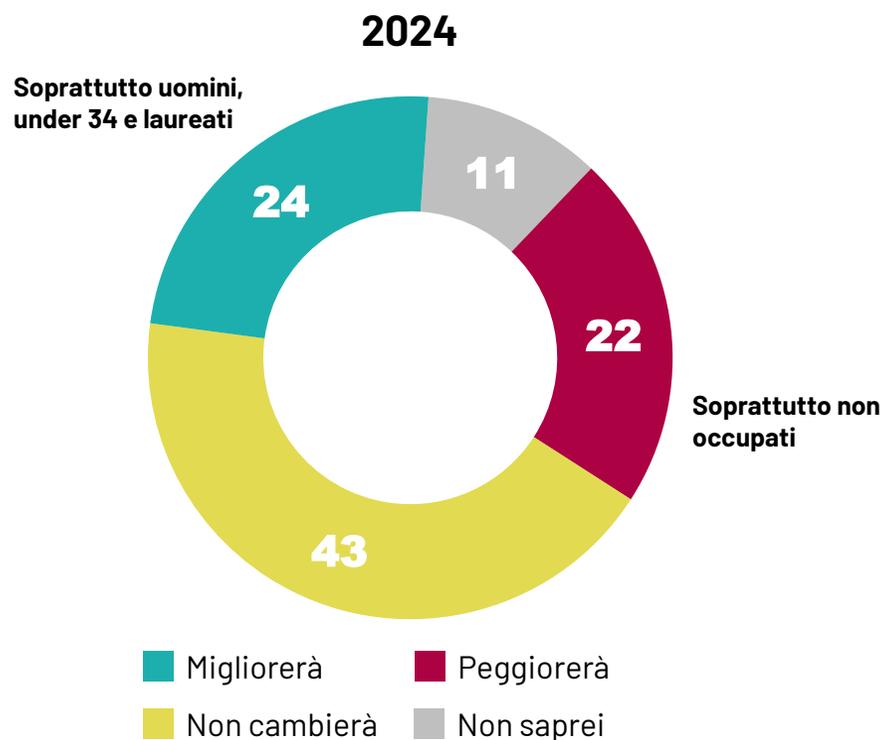
## SITUAZIONE ECONOMICA FAMILIARE



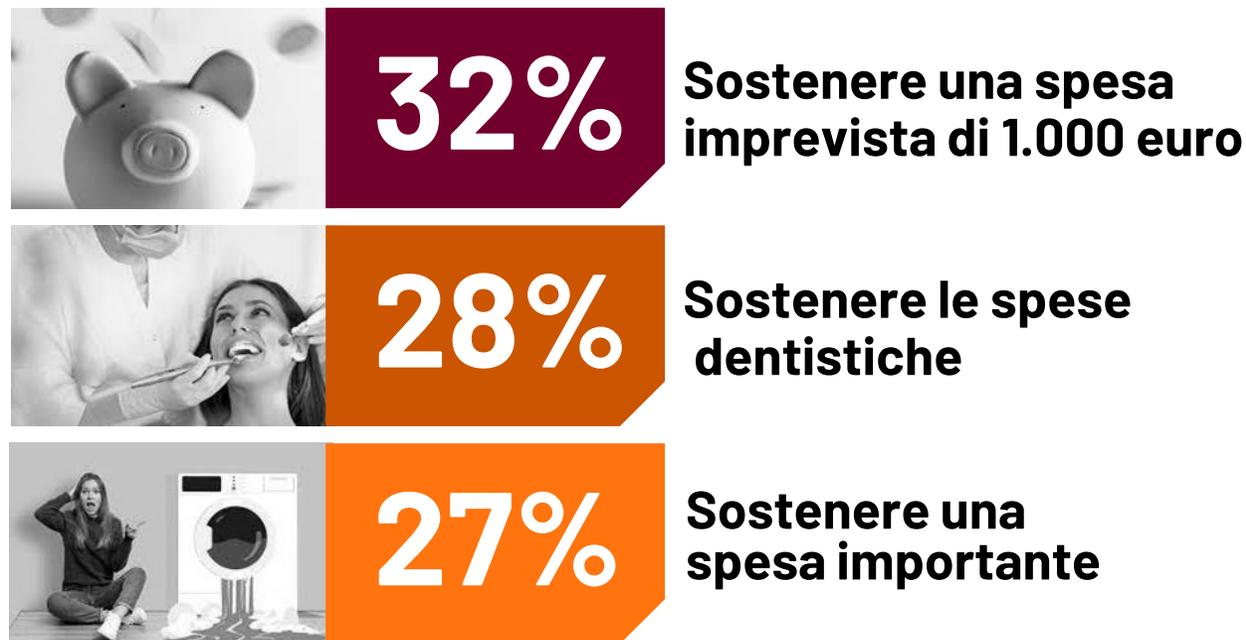
# Nel futuro?

**I più pensano che la propria situazione economica futura non cambierà. Si prevedono difficoltà soprattutto nel sostenere spese impreviste**

## SITUAZIONE ECONOMICA FUTURA



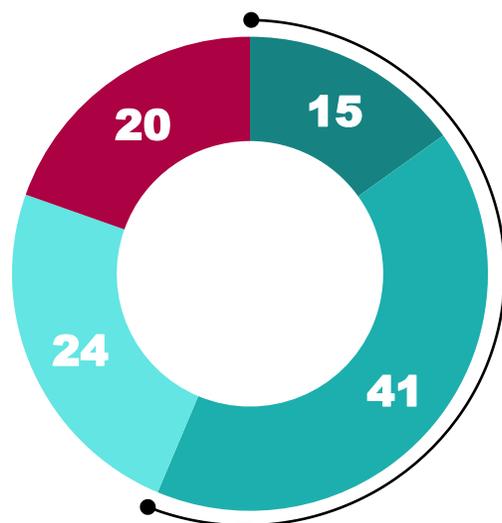
## DIFFICOLTÀ PREVISTE PER IL FUTURO



# LA POVERTÀ D'IGIENE FOTOGRAFIA ATTUALE

# 8 italiani su 10 hanno almeno sentito parlare di povertà di igiene ma solo il 15% ne ha conoscenza approfondita

## CONOSCENZA POVERTÀ DI IGIENE



## Familiarità con il tema



Tra i residenti in Lombardia, il 5% dichiara di **conoscere molto bene** la povertà d'igiene, il 50% di conoscerla **a grandi linee**

- Conosco molto bene
- So di cosa si tratta ma a grandi linee
- Ne ho solo sentito parlare
- Non ne ho mai sentito parlare prima d'ora

- under 34
- residenti nel Sud & Isole
- Laureati
- Persone con figli minorenni
- Più soddisfatti della situazione economica

## DOVE NE HA SENTITO PARLARE



45%

TV



41%

Vissuto personale

- Da amici/parenti/conoscenti
- Esperienza diretta
- Membro di un'associazione che si occupa di povertà d'igiene



22%

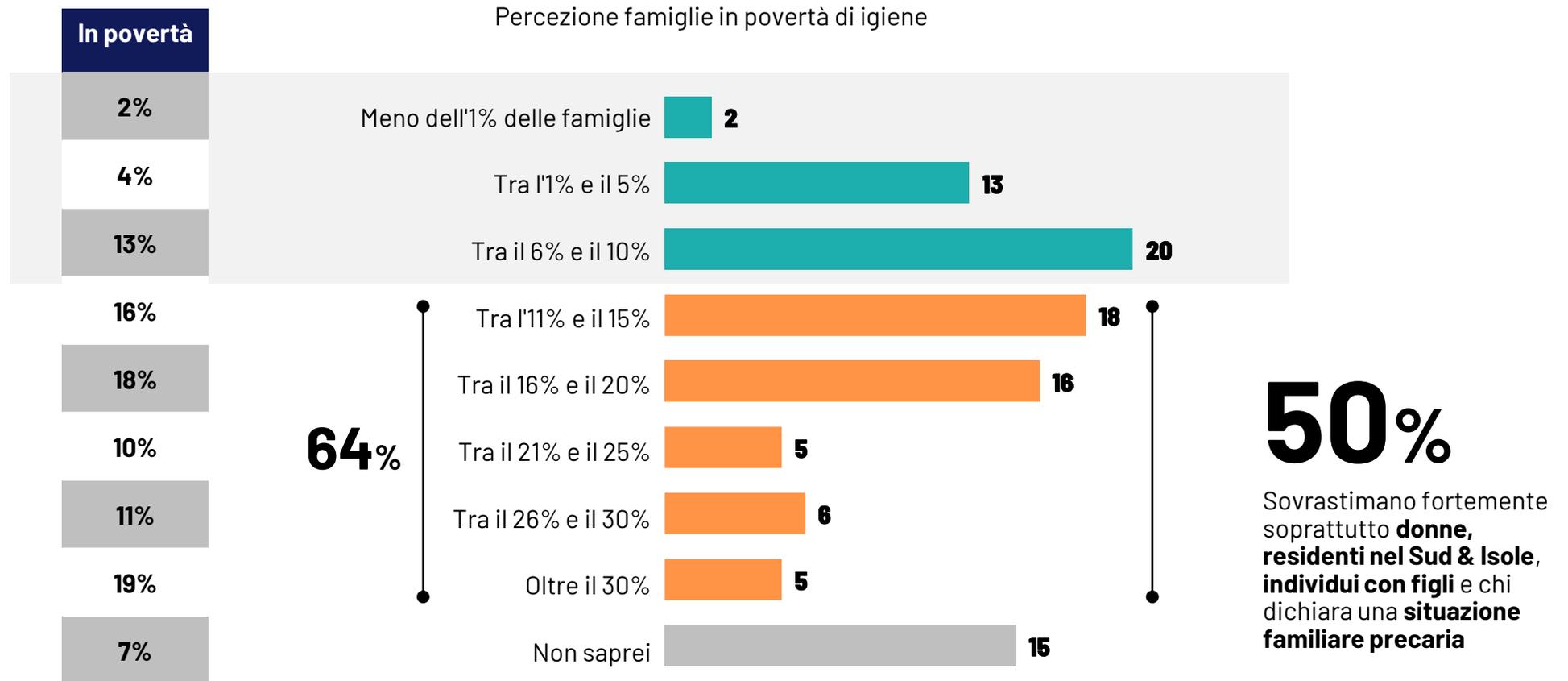
Social Network



22%

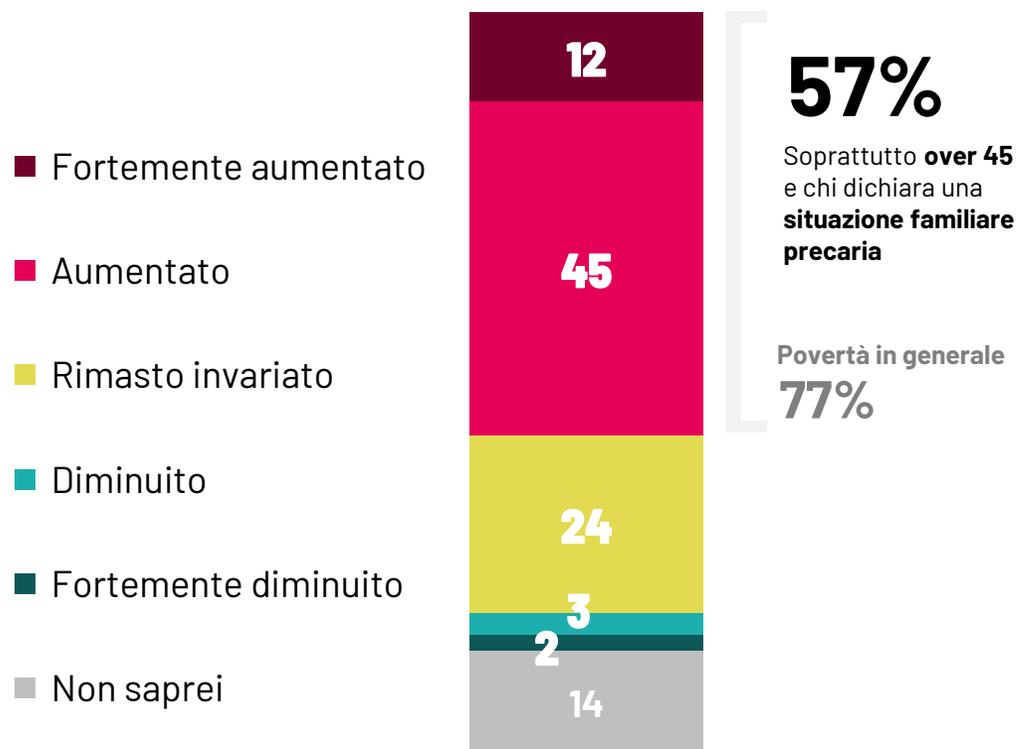
Stampa

# 1 italiano su 2 sovrastima il numero di famiglie in povertà d'igiene in Italia

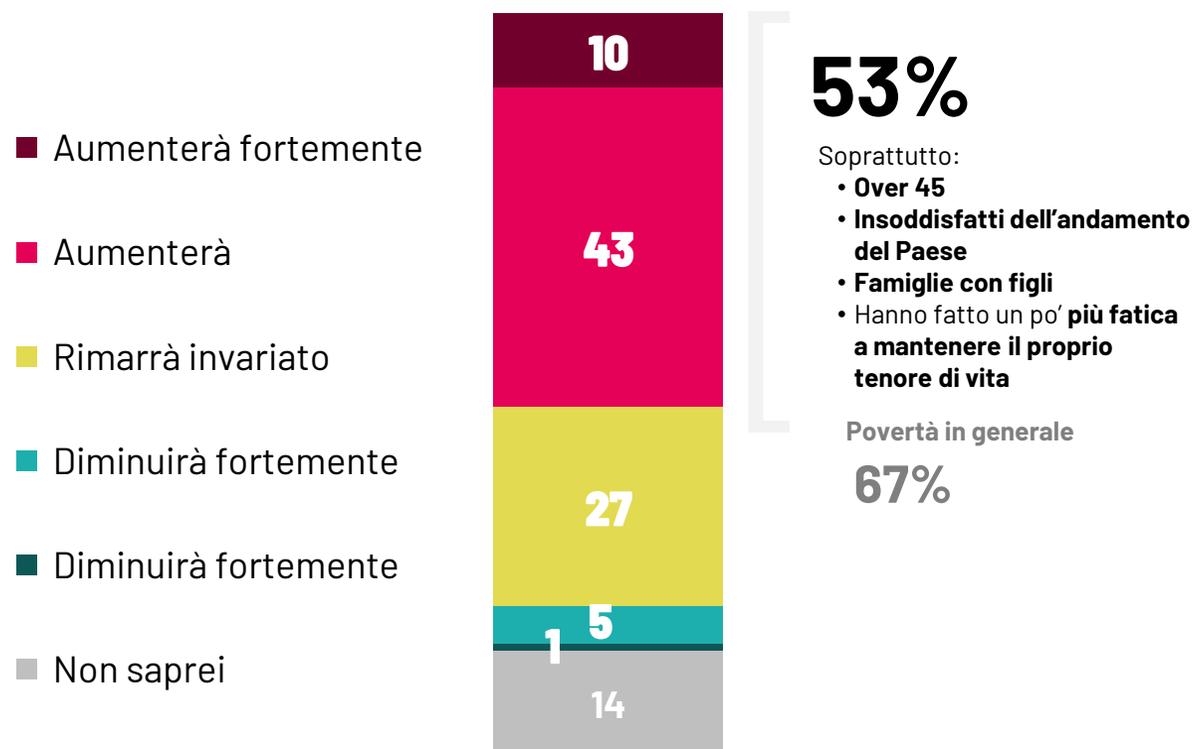


# Le famiglie in povertà di igiene sono percepite in aumento, seppur più contenuto vs la povertà in generale, sia rispetto al passato che per il futuro

## IL NUMERO DI FAMIGLIE IN POVERTA' DI IGIENE RISPETTO AL PASSATO E'...



## E IN FUTURO...

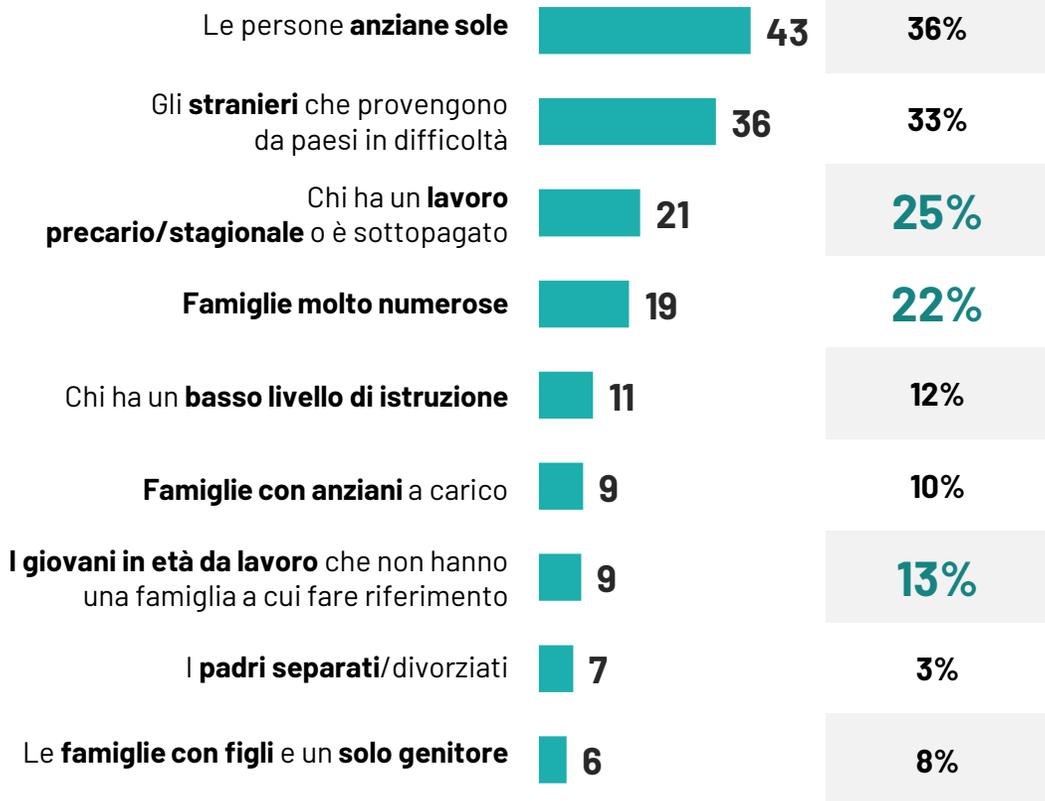


# La povertà d'igiene sembra colpire in particolare anziani soli e stranieri e portare soprattutto a una condizione di emarginazione



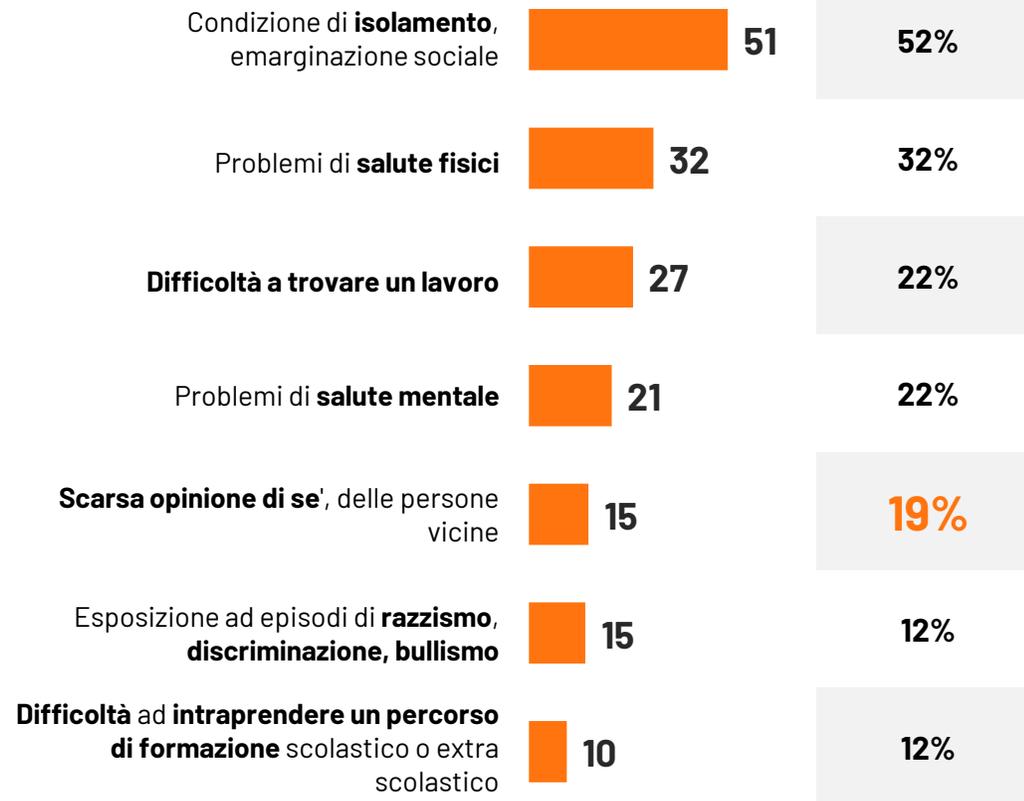
## SOGGETTI PIU' COLPITI DALLA POVERTA' DI IGIENE

Conoscono molto bene la povertà d'igiene



## CONSEGUENZE DELLA POVERTA' DI IGIENE

Conoscono molto bene la povertà d'igiene



# L'isolamento e la discriminazione sociale emergono anche come prima conseguenza della povertà d'igiene sui bambini

## CONSEGUENZE DELLA POVERTA' DI IGIENE SUI BAMBINI IN ETA' SCOLARE



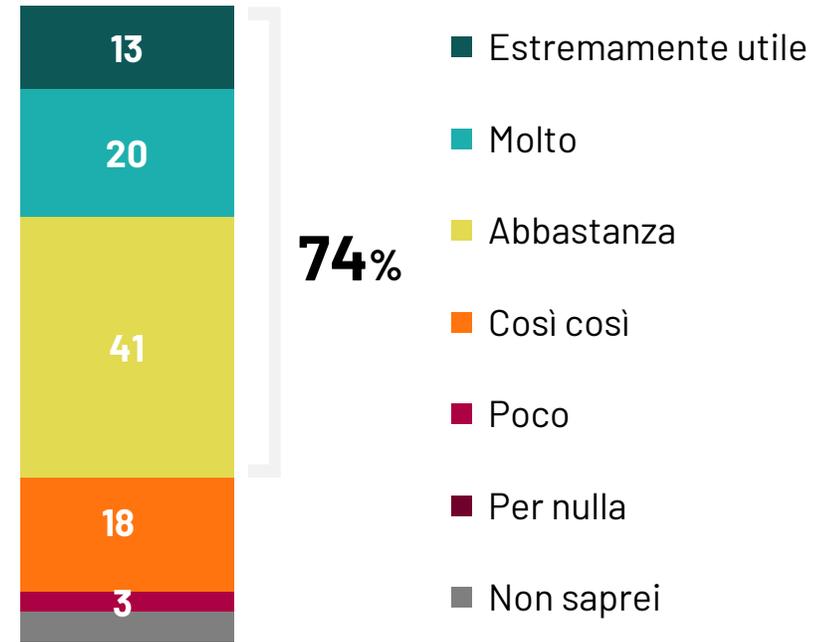
# 1/3 condivide la conoscenza di persone in povertà d'igiene; ciò porta a ritenere utile l'iniziativa «Le case del sorriso» nella propria comunità

CONOSCONO PERSONE CHE SI TROVANO IN CONDIZIONE DI POVERTÀ D'IGIENE...



**32%**  
ALMENO UNA CATEGORIA

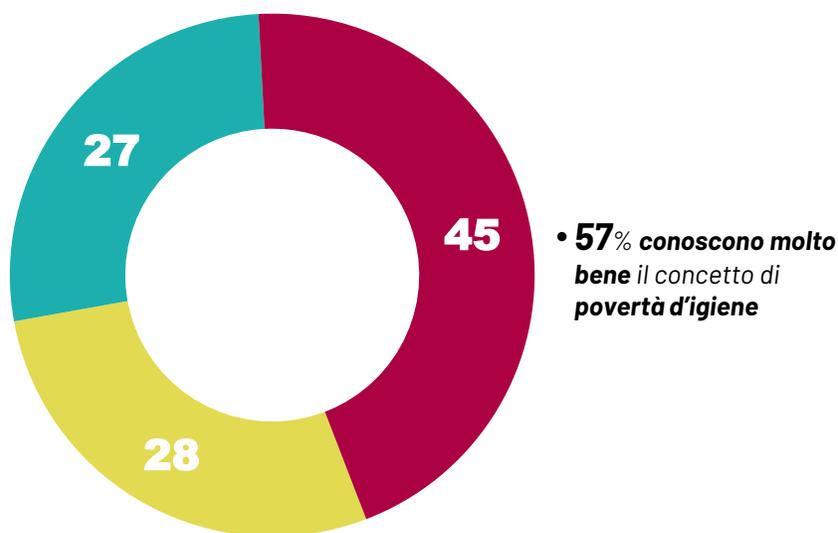
UTILITÀ INIZIATIVA «LE CASE DEL SORRISO» NELLA PROPRIA COMUNITÀ LOCALE



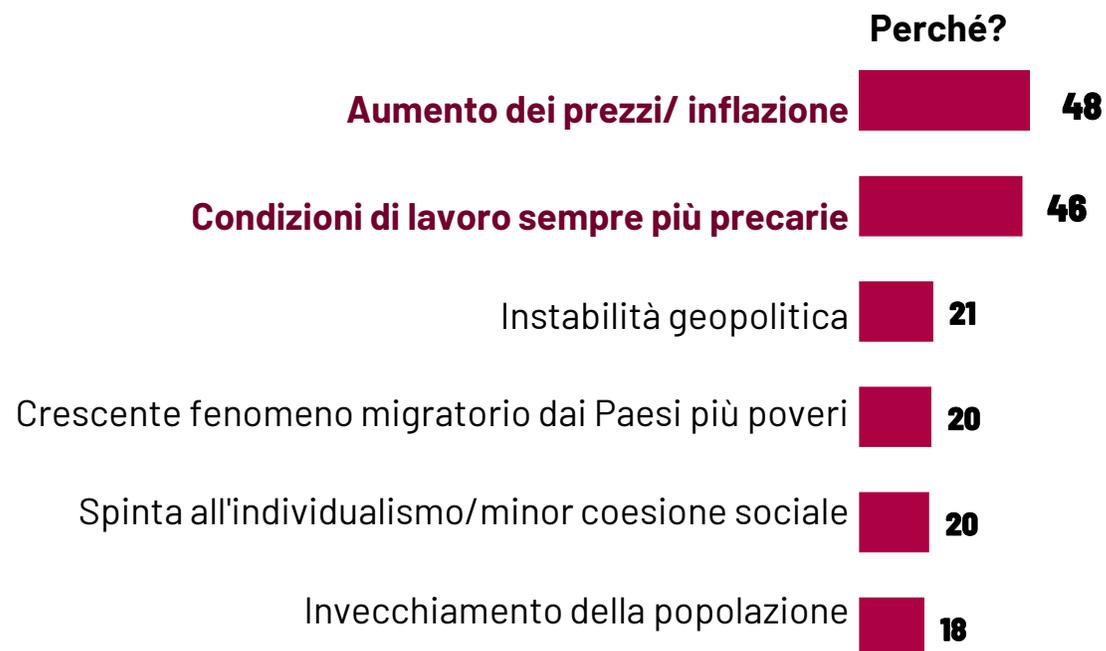
# Nel futuro?

## Si pensa che le future generazioni si troveranno più esposte alla povertà d'igiene, soprattutto per via di inflazione e condizioni lavorative precarie

Quanto è probabile che le future generazioni in Italia si trovino ad affrontare situazioni di povertà d'igiene rispetto alle generazioni attuali?



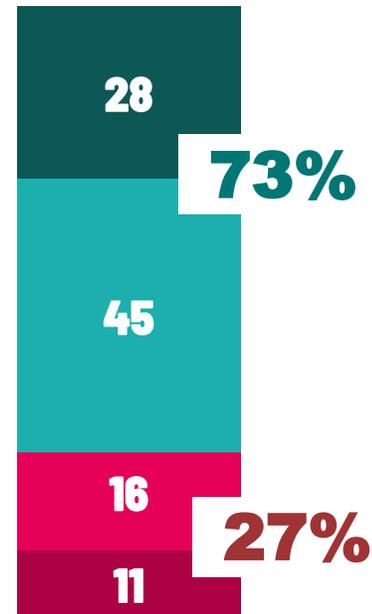
- Meno probabile
- Più probabile
- Con la stessa probabilità



# La partnership tra aziende private e ONG è vista positivamente. Le aziende che commercializzano prodotti per la cura di casa/personale le più credibili

## VALUTAZIONE PARTNERSHIP CON ONG

- Molto positivamente, si possono fornire aiuti alle persone in difficoltà rapidamente
- Abbastanza positivamente
- Abbastanza negativamente
- Molto negativamente, c'è il rischio che le aziende lo facciano per finalità di marketing



Il **53%** degli italiani ritiene che le aziende che si impegnano nel contrastare la povertà d'igiene insieme a fondazioni come Cesvi **dovrebbero comunicare queste iniziative per invogliare altre aziende a seguire il loro esempio**



## AZIENDE PIU' CREDIBILI NELLA PARTNERSHIP CON ONG



Base: Totale Rispondenti - Valori%  
 Q.23 Come valuti l'ipotesi di partnership tra aziende del settore privato e associazioni solidali/ no profit per fornire aiuti alle famiglie/persone che soffrono di povertà d'igiene? Q.23a Quali aziende pensi possano avere maggiore credibilità nell'offrire supporto alle associazioni solidali/no profit sul tema povertà d'igiene?

# THANK YOU